



BEWERTUNGS-CHECKLISTE FÜR DIE UNTERNEHMEN

1. Sozialindikatoren

- 1.1 Herkunft der Mitarbeiter
- 1.2 Qualifikation der Mitarbeiter
- 1.3 Ausbildung der Mitarbeiter
- 1.4 Mitarbeiterzufriedenheit
- 1.5 Arbeitsbedingungen
- 1.6 Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz
- 1.7 Einbindung des Unternehmens / der Mitarbeiter im Wallis

2. Wirtschaftsindikatoren

- 2.1 Mehrwert im Wallis
- 2.2 Bezug zur Walliser Identität
- 2.3 Beziehungen mit anderen Unternehmen
- 2.4 Kundenzufriedenheit
- 2.5 Wirtschaftliche Lebens- und Überlebensfähigkeit des Unternehmens
- 2.6 Einbindung des Unternehmens im Wallis

3. Umweltindikatoren

- 3.1 Beachtung der Normen
- 3.2 Einbindung des Unternehmens auf der Betriebsebene
- 3.3 Einbindung des Unternehmens auf der Arbeiterebene
- 3.4 Einbindung des Unternehmens auf der Kundenebene
- 3.5 Einbindung des Unternehmens im Wallis

4. Synthese der Bewertung



1. Sozialindikatoren

Die Sozialindikatoren des Unternehmens werden anhand der Mitarbeiter gemessen: ihre Herkunft, ihre Qualifikation, aber auch ihre Zufriedenheit, sowie durch die Einbindung des Unternehmens und der Mitarbeiter in ihre Region.

1.1 Herkunft der Mitarbeiter

Sind die Mitarbeiter des Unternehmens - gemäss den Werten des Labels - grösstenteils Walliser? Ist dies nicht der Fall, wohnen sie seit einer gewissen Zeit im Wallis? Ist dies eine Absicht des Unternehmens? Kennen und vertreten die Mitarbeiter die Kultur der Region? Können die Mitarbeiter die Kunden über die Tätigkeiten des Wallis und den Standort interessieren und orientieren?

1.2 Qualifikation der Mitarbeiter

In welcher Weise ist eine systematische Planung des Personalbedarfs gewährleistet (Rekrutierung, Einarbeitung)? Wie sichert sich das Unternehmen ab, damit die Mitarbeiter heute und langfristig über die für die Ausübung ihrer Tätigkeiten erforderlichen Qualifikationen verfügen (Planung der Nachfolge, Anforderungsprofile, Einstellungsverfahren, Weiterbildung)? Steht die Qualifikation der Mitarbeiter im Verhältnis zu deren Tätigkeit (Prozentsatz der Mitarbeiter, die über ein für ihre Tätigkeit relevantes Diplom verfügen, Prozentsatz der Mitarbeiter, die über mehr als 10 Jahre Berufserfahrung verfügen)?

1.3 Ausbildung der Mitarbeiter

Nimmt das Unternehmen seine Rolle als Ausbildungsstätte vollumfänglich wahr? Bietet das Unternehmen Ausbildungsplätze für Lehrlinge und Praktikanten an? Werden auf Grund von Bedarfsanalysen (z.B. bei Unterredungen mit Mitarbeitern) Weiterbildungen organisiert, welche an die Arbeitsanforderungen der Mitarbeiter angepasst sind? Werden die Ergebnisse / die Auswirkungen der Weiterbildungsmaßnahmen kontrolliert? Werden die Entwicklungsbedürfnisse jedes Mitarbeiters regelmässig erfasst und entsprechende Aufstiegsmöglichkeiten angeboten? Bestehen neben der allgemeinen Weiterbildung weitere Instrumente wie Ausbildung der Führungskräfte, Mentoring, Coaching, temporärer Personalaustausch usw. und sind diese Instrumente den Mitarbeitern bekannt? Beherrschen die Mitarbeiter, die in direktem Kontakt mit den Kunden stehen, die nötigen Fremdsprachen?

1.4 Mitarbeiterzufriedenheit

Gibt es eine systematische Analyse des Grades der Mitarbeiterzufriedenheit? Welches ist das Ergebnis der Untersuchung der Mitarbeiterzufriedenheit? Wie wird die Zufriedenheit der Mitarbeiter erfasst und wie werden die Ergebnisse genutzt, um ihre Motivation zu verbessern? Besteht ein systematisches Verfahren für die Behandlung der Reklamationen / Beschwerden / Anregungen der Mitarbeiter (Erfassung, Antwort, Analyse, Beseitigung der Ursachen) und wird es konsequent angewendet?



1.5 Arbeitsbedingungen

Gibt es eine Analyse der sozialen Leistung des Unternehmens (z.B. mit Hilfe des Instrumentes der Analyse der sozialen Leistung von Valais Excellence)? Wird das Arbeitsumfeld / die Infrastruktur / das Ambiente / die Einrichtung der Räume usw. angepasst, um die Motivation und die Leistung der Mitarbeiter zu stimulieren? Sind Langzeitarbeitsstellen vorgesehen, um die Stabilität des Personalbestandes zu fördern und die Werte des Labels dauerhaft zu gewährleisten (welches ist das durchschnittliche Dienstalder der Mitarbeiter, welches ist der Satz des Fluktuationsgrades der Belegschaft)? Bei Bedarf, sind Vereinbarungen mit anderen Arbeitgebern vorgesehen, um Saisoniers eine Ganzjahresstelle anzubieten?

1.6 Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Gibt es ein Managementsystem der Gesundheit und der Sicherheit am Arbeitsplatz (z.B. ASA - OHSAS 18001 usw.)? Ist dieses System zertifiziert? Welches sind die Ergebnisse der Risikoanalyse? Sind die kritischen Punkte bekannt und unter Kontrolle? Gibt es einen Massnahmenkatalog, welcher auf die Verbesserung der Sicherheit im Unternehmen abzielt?

1.7 Einbindung des Unternehmens / der Mitarbeiter im Wallis

Ist das Unternehmen an Berufsverbänden angeschlossen? Nehmen die Mitarbeiter an sozialen Aktivitäten im Wallis teil? Werden die Werte des Labels Valais excellence wie Qualität, Mensch, Bewegung und Wohlbefinden respektiert?

2. Wirtschaftsindikatoren

Anhand der Wirtschaftsindikatoren soll geprüft werden, ob das Unternehmen dem Wallis einen Mehrwert erbringt und ob die mit dem Label Valais excellence ausgezeichneten Unternehmen dauerhafte Beziehungen mit ebenfalls zertifizierten Lieferanten bevorzugen. Auch sollen die Wirtschaftsindikatoren erlauben, die Zufriedenheit der Kunden zu messen sowie zu prüfen, ob die Innovationen die Werte des Labels einhalten.

2.1 Mehrwert im Wallis

Kauft das Unternehmen nach Verfügbarkeit und bei gleichwertigen Produkten die Güter und Dienstleistungen im Wallis ein? Holt das Unternehmen Offerten im Wallis ein? Bevorzugt das Unternehmen Walliser Zulieferer? Benutzt das Unternehmen Walliser Produkte für seinen Bedarf (zum Beispiel in den Restaurationsbetrieben oder für Geschenke)? Fördert das Unternehmen Walliser Produkte? Bestehen für den Erwerb der Güter (Investition) und der Betriebsmittel sowie bei der Erbringung von Dienstleistungen (z. B. Rat) klare Verhaltensregeln?

2.2 Bezug zur Walliser Identität

Repräsentiert das Unternehmen durch seine Aktivität und seine Mitarbeiter die Walliser Identität? Entspricht die Kommunikation des Unternehmens dem von Valais Excellence erstellten Markenkodex? Benutzt das Unternehmen das Handbuch von Valais Excellence? Werden konkrete Massnahmen durch das Unternehmen ergriffen, um sich auf kantonaler Ebene einzubeziehen: z.B. begünstigt das Unternehmen durch flexible Arbeitszeiten die aktive Teilnahme der Mitarbeiter am sozialen und politischen Leben des Kantons?



2.3 Beziehungen mit anderen Unternehmen

Arbeitet das Unternehmen mit anderen durch Valais Excellence zertifizierten Unternehmen zusammen? Arbeitete das Unternehmen mit anderen Walliser Unternehmen zusammen? Werden die Lieferanten systematisch ausgewählt und regelmässig beurteilt? Bei gleichem Preisniveau, bevorzugt das Unternehmen dauerhafte Käufe und Beziehungen zu ISO 9001/ISO 14001-zertifizierten Lieferanten?

2.4 Kundenzufriedenheit

In welcher Weise sind eine Bewertung der Kundenzufriedenheit und die daraus resultierenden Anpassungen gewährleistet? Welches ist das Ergebnis der Untersuchung der Kundenzufriedenheit? Ist ein systematisches Verfahren für die Behandlung (Erfassung, Antwort, Analyse, Beseitigung der Ursachen), der Reklamationen / Beschwerden / Anregungen der Kunden geplant und wird es konsequent angewendet? Wird das Arbeitsumfeld / die Infrastruktur / die Umgebung / die Einrichtung der Räume usw. angepasst, um die Zufuhr der bestmöglichen Leistungen zu garantieren? Wird dem Alter der technischen Ausstattung Beachtung geschenkt?

2.5 Wirtschaftliche Lebens- und Überlebensfähigkeit des Unternehmens

Hat das Unternehmen eine gesunde finanzielle Lage? Ist der Fortbestand des Unternehmens gewährleistet?

2.6 Einbindung des Unternehmens im Wallis

Nimmt das Unternehmen an sozialen Aktivitäten im Wallis teil (ehrenamtliche Aktivitäten in Verbindung mit der Wirtschaft, dem Tourismus oder der Politik)? Unterstützt das Unternehmen lokale Veranstaltungen oder Walliser Vereine? Werden die Werte des Labels Valais excellence wie Qualität, Mensch, Bewegung und Wohlbefinden auf wirtschaftlicher Ebene respektiert?

3. Umweltindikatoren

Anhand der Umweltindikatoren soll geprüft werden, ob die Belangen der Umwelt in allen Überlegungen des Unternehmens integriert werden. Weiter soll geprüft werden, ob sich das Unternehmen über die Anforderungen der ISO-Norm 14001 hinaus in direkter oder indirekter Weise auf der Umweltebene engagiert.

3.1 Beachtung der Normen

Hält sich das Unternehmen strikte an die Umweltnormen und Umweltgesetze des Kantons und des Bundes? Wird das zertifizierte Umwelt Managementsystem ISO 14001 entsprechend verwaltet?

3.2 Einbindung des Unternehmens auf der Betriebsebene

Ist der Umweltgedanke bei sämtlichen Überlegungen der Innovations-, Produkte- und Leistungsanpassungen vorhanden? Sind die Betriebsarten des Unternehmens ökologisch? Ergreift das Unternehmen Massnahmen, um die Umweltauswirkungen des Unternehmens und seiner Tätigkeiten, sowie seiner Partner zu vermindern? Arbeitet das Unternehmen mit Organisationen der Umweltförderung zusammen (Kanton, Nicht-Regierungs-Organisationen usw.)?



3.3 Einbindung des Unternehmens auf der Arbeiterebene

Ergreift das Unternehmen konkrete Massnahmen, um die Mitarbeiter auf der Umweltebene einzubeziehen: z. B. begünstigt das Unternehmen den öffentlichen Verkehr, begünstigt das Unternehmen Mitfahrergemeinschaften, sensibilisiert das Unternehmen seine Mitarbeiter für die Belangen der Umwelt?

3.4 Einbindung des Unternehmens auf der Kundenebene

Werden durch das Unternehmen konkrete Massnahmen ergriffen, um den Kunden auf der Umweltebene einzubeziehen: z. B. ist für die Kunden ein Plan mit der Erreichbarkeit des Unternehmens mit öffentlichen Verkehrsmitteln vorgesehen, sensibilisiert das Unternehmen seine Kunden für die Belangen der Umwelt?

3.5 Einbindung des Unternehmens im Wallis

Nimmt das Unternehmen die natürliche Umwelt des Wallis als ein zu bewahrendes Kapital wahr? Verpflichtet sich das Unternehmen öffentlich für den Schutz der Umwelt? Werden die Werte des Labels Valais excellence wie Qualität, Mensch, Bewegung und Wohlbefinden auf der Umweltebene respektiert?

4. Synthese der Bewertung

	Indikatoren und Fragen	Reifegrad	Branchenrelevanz
1	Soziale Indikatoren		
1.1	Herkunft der Mitarbeiter		
1.2	Qualifikation der Mitarbeiter		
1.3	Ausbildung der Mitarbeiter		
1.4	Mitarbeiterzufriedenheit		
1.5	Arbeitsbedingungen		
1.6	Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz		
1.7	Einbindung des Unternehmens / der Mitarbeiter im Wallis		
2	Wirtschaftsindikatoren		
2.1	Mehrwert im Wallis		
2.2	Bezug zur Walliser Identität		
2.3	Beziehungen mit anderen Unternehmen		
2.4	Kundenzufriedenheit		
2.5	Wirtschaftliche Lebens- und Überlebensfähigkeit des Unternehmens		
2.6	Einbindung des Unternehmens im Wallis		
3	Umweltindikatoren		
3.1	Beachtung der Normen		
3.2	Einbindung des Unternehmens auf der Betriebsebene		
3.3	Einbindung des Unternehmens auf der Arbeiterebene		
3.4	Einbindung des Unternehmens auf der Kundenebene		
3.5	Einbindung des Unternehmens im Wallis		
	Durchschnittlicher Reifegrad		

Anzahl erhaltener Punkte:

Anzahl maximal zu erreichende Punkte