

Reglement für die Vergabe

Reglement 2008



*...des Labels
Valais excellence*



Verein Marke Wallis

TechnoArk 3, 3960 Siders, ++41(0)27 455 5458, marke@valais.ch
www.valais-excellence.ch, www.markewallis.org

Tourismuspreis Schweiz
Prix du tourisme suisse
Premio del turismo svizzer
Premi dal turissem wvizzer



REGLEMENT FÜR DIE VERGABE DES LABELS VALAIS EXCELLENCE

1. DAS KONZEPT DES LABELS

Das Label Valais excellence wurde entwickelt, als Zeichen der Anerkennung für Unternehmen, die nach dem Prinzip der nachhaltigen Entwicklung und der stetigen Verbesserungen geführt werden.

Das Tragen des Labels erlaubt eine Differenzierung und eine bessere Positionierung gegenüber der Konkurrenz. Ebenso ist das Label Bindeglied zwischen der Region, deren Produkten und Unternehmen. Das Image, welches durch das Label verbreitet wird, steht in direkter Abhängigkeit zur Qualität der Unternehmen, deren Produkten und Dienstleistungen. Das Label wird durch den Verein Marke Wallis (VMV) verwaltet, dem alle Unternehmen, die das Label benutzen, beitreten müssen.

Die Ambition des Labels Valais excellence ist, zum Symbol des neuen Wallis, aber auch zum Symbol eines neuen Modells der nachhaltigen Entwicklung und einer Qualität zu werden, bei der der Mensch im Zentrum steht. Seine Mission ist, eine neue, vorbildliche Dynamik im Wallis zu schaffen, indem es sich auf die innovativsten und dynamischsten Akteure und Produkte seiner Region beruft. "Das Beste zusammentragen, um als Modell bei der Schaffung eines Wallis zu dienen, das Lebensqualität und wirtschaftliche Entwicklung zu harmonisieren weiss", ist seine Vision. Das Label bezieht sich auf die vier zentralen Werte "die Qualität / die Exzellenz", "der Mensch", "die Bewegung / die Aktion" und "das Wohlbefinden". Ebenso auf die begleitenden Werte "die Reinheit / die Natur", "die Nachhaltigkeit", "die Freiheit", "die Gemeinschaft", "die Vielfalt".

Untenstehend sind die verschiedenen Werte detailliert aufgeführt:

1.1 ZENTRALE WERTE

- ★ **die Qualität / die Exzellenz** (*Nahhaltige Entwicklung und Fortschritt, Kundenzufriedenheit, Sicherheit..*)
- ★ **der Mensch** (*Männer und Frauen des Wallis, Grosszügigkeit, Austausch, Gastfreundschaft*)
- ★ **die Bewegung / die Aktion** (*Tätigkeit, Unternehmungsgeist, Dynamik, Energie, Kraft, Vitalität, Leben*)
- ★ **das Wohlbefinden** (*Lebensqualität, Freude, Hedonismus, Gleichgewicht, Ausgeglichenheit*)

1.2 BEGLEITENDE WERTE

- ★ **die Reinheit / die Natur** (*Alpen, Natur, Luft, Natürlichkeit, Gesundheit, Herkunft, Ursprung, Selbstbesinnung, wahrer und urchiger Charakter der Walliser*)
- ★ **die Nachhaltigkeit** (*Verantwortung, Ausgeglichenheit, Sicherheit, Respekt*)
- ★ **die Freiheit** (*Wahl, Unabhängigkeit*)
- ★ **die Gemeinschaft:** (*Geselligkeit, "Freude am Zusammensein", Walliser sein*)
- ★ **die Vielfalt:** (*Kontrast, Mischung der Geschlechter, Dualität*)

2. UNTERSCHIED ZWISCHEN DEM LABEL VALAIS EXCELLENCE UND DER KOMMERZIELLEN MARKE WALLIS

2.1 LABEL VALAIS EXCELLENCE

Das Label Valais excellence richtet sich an die Walliser Unternehmen. Unter der Obhut des Vereins Marke Wallis basiert die Vergabe des Labels auf einer ISO-Zertifizierung 9001 und 14001 der Unternehmung, sowie auf einer Kriterienanalyse, anhand welcher geprüft wird, ob die antragsstellenden Unternehmen die Werte der Marke Wallis respektieren.

2.2 MARKE WALLIS

Die Marke Wallis wird durch Institutionen, Unternehmen und Produkte des Wallis getragen, sowie durch alle Kommunikationsmittel und Verbindungen zu den Produkten (vgl. Reglement für die Vergabe der Marke Wallis). Sie ist durch das Logo Valais identifiziert. Unter der Obhut des Vereins Marke Wallis sind die Kriterien für die Vergabe der Marke einerseits die Walliser Herkunft sowie die Respektierung eines produktspezifischen Pflichtenhefts und andererseits die Verpflichtung des Betriebs, durch die Unterzeichnung der Charta die Werte der Marke zu respektieren.

Untenstehende Tabelle erlaubt die Anforderungen für die Marke und das Label zu erkennen.

Tabelle1 : Zusammenfassung Anforderungen des Labels und der kommerziellen Marke Wallis

Kommunikationsart der Unternehmen und Dachverbände	Label Valais excellence	Kommerzielle Marke Wallis
Interne Unternehmungskommunikation (Newsletter, Anschlagbrett, ...)	★ Das Unternehmen hat das Label Valais excellence erhalten	★ Das Unternehmen ist Teil einer fürs Wallis symbolträchtigen Branche ★ Das Unternehmen hat das Label Valais excellence erhalten
Institutionelle Kommunikation der Unternehmung (Briefpapier, Pressekonferenz, Public Relations, Imagewerbung der Unternehmung...)	★ Das Unternehmen hat das Label Valais excellence erhalten	★ Das Unternehmen ist Teil einer fürs Wallis symbolträchtigen Branche ★ Das Unternehmen hat das Label Valais excellence erhalten
Produktkommunikation (Produktwerbung, Verpackungen)	★ Muss grafisch mit dem Namen der Unternehmung verbunden werden ★ Berechtigt für Unternehmen, die das Label Valais excellence erhalten haben	★ Das Unternehmen hat die Charta "Marke Wallis" unterzeichnet ★ Die Produkte sind Teil der Produktliste der Marke Wallis ★ Die Produkte werden gemäss Pflichtenheft zertifiziert
Institutionelle Kommunikation für Werbung (Wallis Tourismus, IVV, Landwirtschaftskammer,...)	★ Die Kampagne löst Verpflichtungen vom Label Valais excellence auf ★ Die Kampagne stützt sich auf den Markenkodex "Marke Wallis" ★ Die Institution ist Mitglied des Vereins Marke Wallis	★ Die Kampagne stützt sich auf den Markenkodex "Marke Wallis" ★ Die Institution ist Mitglied des Vereins Marke Wallis

3. VORGEHEN UND ANFORDERUNGEN

Einzig zertifizierte Unternehmen und Organisationen haben das Recht, das Label Valais excellence zu benutzen. Zur Erlangung des Labels sind mehrere Schritte nötig. Diese Schritte sind unten beschrieben.

3.1 ANTRAG

Bevor der Zertifikationsprozess aufgenommen werden kann, muss das Unternehmen, welches bestrebt ist, das Label zu tragen, ein Gesuch einreichen. Der Antrag muss beim Verein Marke Wallis auf Vorlage eines Dossiers gestellt werden (vgl. Antragsformular). Um einen positiven Entscheid zu erhalten, muss das Unternehmen verschiedene Kriterien erfüllen:

- ★ *ISO 9001 und 14001 zertifiziert seit mindestens einem Jahr*
- ★ *Sitz im Wallis haben*
- ★ *Eine Tätigkeit haben, bei der der Mehrwert prinzipiell im Kanton generiert wird*
- ★ *In Übereinstimmung mit dem Gesetz sein (insbesondere mit dem Arbeitsgesetz und mit Gesetzen, welche sich auf die Bereiche des Unternehmens beziehen)*

Jedes Antragsgesuch wird vom Ausschuss des Vereins Marke Wallis geprüft und obliegt dessen Zustimmung. Eine Einschränkung der Benutzung des Labels für Unternehmen besteht (bezieht sich auf Paragraphen 3.5 des vorliegenden Dokuments). Der Verein Marke Wallis verpflichtet sich, alle ihm zugänglichen Informationen vertraulich zu behandeln.

3.2 AUDIT

Sobald einem Antrag stattgegeben wurde, können die nötigen Schritte für ein Audit eingeführt werden. Folgendes Verfahren ist dabei vorgesehen:

- ★ *Die Audits werden im Unternehmen anhand einer spezifischen Checkliste durch akkreditierte Organismen durchgeführt, deren Prüfer eigens zu diesem Zweck ausgebildet worden sind. Die Checkliste umfasst eine 5-stufige Bewertungsskala.*
- ★ *Die Wahl des Zertifizierungsorgans ist für das Unternehmen frei auf Grund einer vom Verein Marke Wallis herausgegebenen Liste (spezifisch ausgebildete Prüfer)*
- ★ *Vor der ersten Bewertung führt der Prüfer eine einleitende Unterredung mit dem Unternehmen durch, mit dem Ziel, den Prozess darzustellen und die Planung des Verfahrens vorzustellen.*
- ★ *Die Höchstdauer des Verfahrens ist auf ein Jahr ab Akzeptanz des Antrags begrenzt. Ausnahmsweise kann sie um ein weiteres Jahr verlängert werden.*
- ★ *Der Verein Marke Wallis erhält vom Zertifizierungsorgan einen Bericht ausgehändigt.*

Die Kosten des Audits sind zu Lasten des Unternehmens und sind direkt dem Zertifizierungsorgan gemäss seiner Offerte zu zahlen.

3.3 ANALYSE

Das in den Unternehmen durchgeführte Audit des Labels soll prüfen, ob die Grundsätze der nachhaltigen Entwicklung eingeführt, sowie ob die Werte der Marke mit jenen in der Unternehmenspolitik definierten übereinstimmen und angewendet werden (vgl. Tabelle 2).

Tabelle 2 : Analyse des Labels

Werte des Labels Valais Excellence	Werte der nachhaltigen Entwicklung		
	Sozial	Wirtschaft	Umwelt
Beziehung zum Wallis			
Authentizität			
Innovative Dynamik			
Moderne Interpretation von Tradition und Kultur			
Hochwertige Qualität			
Lebensqualität			
Intakte Natur			

Diese Analyse wird mit Hilfe einer Checkliste durchgeführt (s/Beilage), die das Überprüfen der Unternehmungsleistungen, sowie die nachhaltige Entwicklung der Unternehmung und des Labels Valais excellence erlaubt. Diese Checkliste enthält drei Einheiten:

1. Die Sozialindikatoren des Unternehmens werden anhand der Mitarbeiter gemessen : ihre Herkunft, ihre Qualifikation, aber auch ihre Zufriedenheit, sowie durch die Einbindung des Unternehmens und der Mitarbeiter in ihre Region ;
2. Anhand der Wirtschaftsindikatoren soll geprüft werden, ob das Unternehmen dem Wallis einen Mehrwert erbringt und ob die mit dem Label Valais excellence ausgezeichneten Unternehmen dauerhafte Beziehungen mit ebenfalls zertifizierten Lieferanten bevorzugen. Auch sollen die Wirtschaftsindikatoren erlauben, die Zufriedenheit der Kunden zu messen sowie zu prüfen, ob die Innovationen die Werte des Labels einhalten ;
3. Anhand der Umweltindikatoren soll geprüft werden, ob die Belange der Umwelt in allen Überlegungen des Unternehmens integriert werden. Weiter soll geprüft werden, ob sich das Unternehmen über die Anforderungen der ISO-Norm 14001 hinaus in direkter oder indirekter Weise auf der Umweltebene engagiert.

3.4 ENTSCHEID UND ANFORDERUNGEN

Aufgrund des Berichtes des Zertifizierungsorgans entscheidet der Verein Marke Wallis (mit Zweidrittelmehrheit der Komiteemitglieder), über die Vergabe des Labels. Dieser Entscheid wird aufgrund des aus allen Punkten der Checkliste berechneten, durchschnittlichen Leistungsniveaus der Unternehmung getroffen. Dieses Niveau misst sich nach zwei Kriterien: der Grad der Leistung, der auf einer 5-stufigen Bewertungsskala gemessen wird (vgl. Tabelle 3) und der Grad der Branchenrelevanz, der auf einer Bewertungsskala von 3 Stufen gemessen wird (vgl. Tabelle 4). Beim Audit des Unternehmens wird der Grad der Leistung für die Gesamtheit der Indikatoren und in Form eines Durchschnitts pro Indikatorenblock gerechnet (vgl. Tabelle 5). Die Erreichung eines Leistungsgrades von 3 auf 5 für jeden Indikatorenblock ist eine zwingende Bedingung für die Vergabe des Labels. In Anbetracht der Vielfalt von Branchen und von Unternehmen, die das Label Valais excellence erhalten können, wird dieses Leistungskriterium durch das Kriterium der Branchenrelevanz abgewogen. Eine starke Branchenrelevanz in Anbetracht der Eigenheiten des Unternehmens und der Tätigkeitszweige erfordert für jeden Indikator einen minimalen Leistungsgrad von 3, während eine schwache Branchenrelevanz einen Vermerk unter 3 erlaubt. Die erhaltene Anzahl der Punkte sowie die mögliche Höchstanzahl der Punkte werden berechnet und im Auditbericht erwähnt.

Tabelle 3 : Bewertungsskala des Leistungsgrades

Grad der Leistung	Stufe	Erklärungen
1	Keine formelle, systematische Vorgehensweise	Keine formelle, systematische Vorgehensweise feststellbar
2	Einzelne formelle Vorgehensweisen	Isolierte Vorgehensweisen feststellbar, jedoch weder strukturiert noch systematisch
3	Fixe formelle und systematische Vorgehensweisen	Methoden, Instrumente, Vorgänge definiert, verwirklicht und auf einem adäquaten Niveau respektiert
4	systematische Vorgehensweisen mit hohem Wirkungsgrad	Methoden, Instrumente, Vorgänge auf überdurchschnittlich hohem Niveau
5	Excellence	Ständige Verbesserung, die erlaubt, ein sehr hohes Niveau zu erreichen, das bestenfalls eine Referenz wird (Benchmark)

Tabelle 4 : : Bewertungsskala der Branchenrelevanz

Branchenrelevanz	Stufe	Erklärungen
1	Schwache Relevanz	Schwache Auswirkung des Indikators in Anbetracht der Eigenheiten des Unternehmens und des Tätigkeitszweigs
2	Mittlere Relevanz	Durchschnittliche Auswirkung des Indikators in Anbetracht der Eigenheiten des Unternehmens und des Tätigkeitszweigs
3	Starke Relevanz	Starke Auswirkung des Indikators in Anbetracht der Eigenheiten des Unternehmens und des Tätigkeitszweigs

Tabelle 5 : Synthese der Bewertung

	Indikatoren und Fragen	Reifegrad	Branchenrelevanz
	1. Sozialindikatoren		
1.1	Herkunft der Mitarbeiter		
1.2	Qualifikation der Mitarbeiter		
1.3	Ausbildung der Mitarbeiter		
1.4	Mitarbeiterzufriedenheit		
1.5	Arbeitsbedingungen		
1.6	Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz		
1.7	Einbindung des Unternehmens / der Mitarbeiter im Wallis		
	2. Wirtschaftsindikatoren		
2.1	Mehrwert im Wallis		
2.2	Bezug zur Walliser Identität		
2.3	Beziehungen mit anderen Unternehmen		
2.4	Kundenzufriedenheit		
2.5	Wirtschaftliche Lebens- und Überlebensfähigkeit des Unternehmens		
2.6	Einbindung des Unternehmens		
	3. Umweltindikatoren		
3.1	Beachtung der Normen		
3.2	Einbindung des Unternehmens auf der Betriebsebene		
3.3	Einbindung des Unternehmens auf der Mitarbeiterebene		
3.4	Einbindung des Unternehmens auf der Kundenebene		
3.5	Einbindung des Unternehmens im Wallis		
	Durchschnittlicher Reifegrad		

3.5 VERGABE / GEBRAUCH / SANKTION

Vergabe - Das Label wird für eine Dauer von 3 Jahren vergeben. Beim Ablauf dieser Frist muss eine erneute Bewertung durchgeführt werden. Eine Zwischenbewertung kann durch das Unternehmen vom Zertifizierungsorgan verlangt werden. Sie erlaubt, die Entwicklung aufzuzeigen und das Leistungsniveau des Unternehmens zu verbessern. Nebst der regulären Bewertung, die mindestens einmal jede drei Jahre wiederholt wird, können unerwartete Kontrollen durchgeführt werden. Diese verschiedenen Kontrollen können entweder in den Räumlichkeiten des Benutzers des Labels stattfinden, oder an geeigneten Orten, die es ermöglichen zu überprüfen, ob der Gebrauch dem Reglement des Labels entspricht. Die Benutzer des Labels gestatten, dass diese verschiedenen Kontrollen durchgeführt werden können und verpflichten sich, mit den Kontrollorganen zusammenzuarbeiten, um regelmässige oder unerwartete Kontrollen zu ermöglichen. Ein mangelhaftes Zusammenarbeiten wird sanktioniert (s/Sanktionen). Die Dokumente bezüglich Vergabe müssen nach dem Fälligkeitsdatum des Vertrags für eine Dauer von 5 Jahren archiviert werden.

Gebrauch die Benutzung des Labels unterliegt verschiedenen Forderungen und Einschränkungen. Das Label darf nur im Rahmen der Reichweite der Zertifikation benutzt werden.

Ausserdem müssen der Markenkodex sowie die Graphik des Logos respektiert werden und können nicht geändert werden. Die Nichtbeachtung dieser Bedingungen sowie jeder missbräuchliche Gebrauch des Labels kann ihren Widerruf bewirken. Das Recht auf Benutzung des Labels erlischt beim Widerruf oder bei der nicht Erneuerung des Zertifikats (eine Frist von höchstens drei Monaten ist für schon gedruckte Dokumente zulässig).

Sanktionen - eine Nichtbeachtung dieser Klauseln bewirkt automatisch eine Sanktion, die je nach Härtefall unterschiedlich hoch ausfallen kann:

- ★ eine "leichte" Übertretung des Reglements des Labels wird durch die Zahlung von CHF 1'000 sanktioniert
- ★ eine "mittlere" Übertretung des Reglements des Labels wird durch die Zahlung von CHF 5'000 sanktioniert
- ★ eine "schwere" Übertretung des Reglements des Labels wird durch die Zahlung von CHF 20'000 sanktioniert -; vorbehalten bleibt ein mögliches Verbot, das Label zu benutzen
- ★ bei Rückfall oder dauerhafter Übertretung des Reglements des Labels wird die Sanktion in einem Verbot der Benutzung des Labels ausgesprochen; vorbehalten bleiben Schadenersatzforderungen, die der Inhaber des Labels geltend machen könnte.

Der Verein Marke Wallis wird eine Überwachung einführen, die darauf abzielt, zu gewährleisten, dass Dritte kein identisches oder ähnliches Label für Produkte und/oder für die durch das Label Valais excellence abgedeckten Dienstleistungen benutzen. Er wird die Wahrung der Interessen der mit dem Label ausgezeichneten Unternehmen gewährleisten.

Rekurse gegen alle Entscheidungen, die im Rahmen der Vergabe des Labels getroffen wurden, sind möglich. Sie sind schriftlich an den Direktor des Vereins Marke Wallis zu adressieren. Dieser untersucht den Gegenstand der Beschwerde, legt ihn dem Ausschuss des Vereins vor, welcher über die zu ergreifenden Massnahmen entscheidet, und informiert den Beschwerdeführer. Für jeden Rechtsstreit, der bei der Anwendung des vorliegenden Reglements vorkommen kann, vereinbaren die Parteien, sich auf ein Schiedsgericht zu beziehen, das sich paritätisch aus einem Vertreter des Vereins Marke Wallis, einem Vertreter des Benutzer des Labels sowie aus einer durch die zwei Parteien bestimmten, neutralen Partei zusammensetzt. Der Vorsitz des Schiedsgerichts wird von einem Juristen übernommen. Die Regeln des interkantonalen Vergleichs hinsichtlich Schiedsgerichtsbarkeit sind anwendbar. Der Gerichtsort befindet sich in Sitten.

*Genehmigt am 20. März 2007
durch die Generalversammlung des Vereins Marke Wallis*

