



*Comprenons ensemble !*

- 2-1 La marque et le label
- 2-1 Notre force
- 2-2 Notre ambition
- 2-3 Notre positionnement
- 2-5 Nos valeurs
- 2-7 4 signes emblématiques
- 2-13 Des fondations aux codes

**Les fondations de la marque :  
notre force, notre ambition  
notre positionnement, nos valeurs...  
4 signes emblématiques**



## Définition des fondations de la marque Valais et du label Valais excellence

Question préalable :  
quelle différence  
entre la marque **Valais** et **le Valais** ?

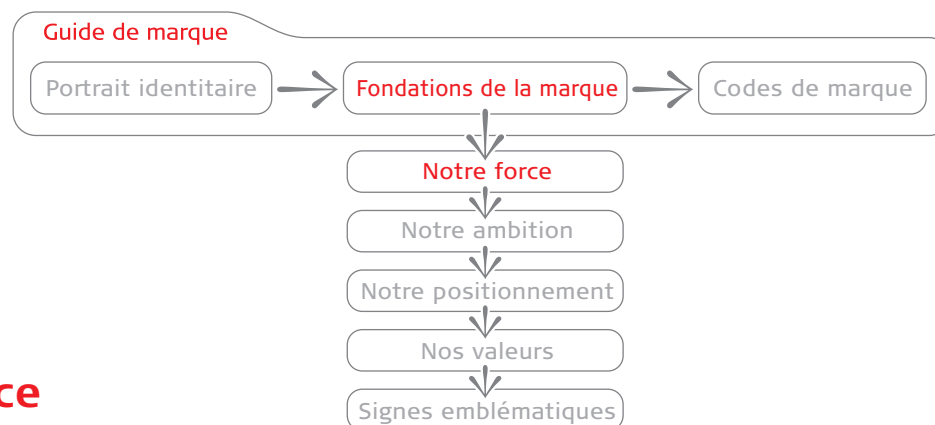


C'est très simple.

**Le Valais**, en tant qu'État, est symbolisé par un blason tandis que le **Valais**, en tant qu'entité économique est figuré par **un logo à vocation commerciale**.

La marque Valais met en valeur notre canton comme destination touristique, territoire d'industrie, pays de savoir-faire agricoles et artisanaux. Sans oublier la recherche dans les nouvelles technologies, et tous les investissements que l'on peut y effectuer...

Quant au label **Valais excellence**, il met en avant le meilleur du Valais ; c'est **le garant de la qualité** de nos produits et de nos services, dans les entreprises comme dans les organismes publics.



## La force de la marque Valais et du label Valais excellence

*La grande force de la marque Valais et du label Valais excellence, c'est d'être **patrimoniaux**.*

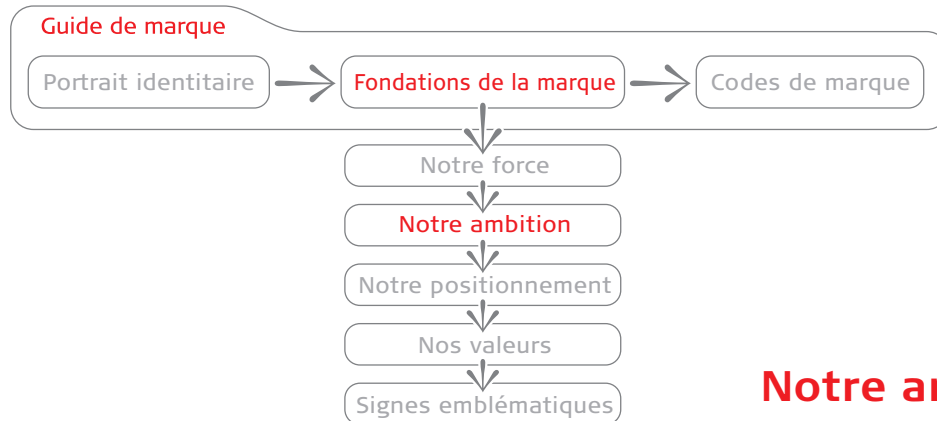
→ *Ils reposent tout entiers sur notre territoire et l'identité présentée dans le chapitre précédent (p1/13).*

→ *Ils s'en inspirent, en vivent, y trouvent l'inspiration ; exactement comme chacun de nous, les Valaisans.*

*Aussi, les fondations de la marque Valais et du label Valais excellence se révèlent tout naturellement comme le support d'**une vraie philosophie de marque**.*

*Dès lors, cela coule de source : la marque et le label permettront de dynamiser nos activités en rapport avec le canton, d'améliorer notre image auprès des consommateurs et de renforcer un peu plus encore le "collectif" du Valais.*





**Notre ambition** pour la marque Valais  
et le label Valais excellence  
peut se résumer ainsi :

*"le développement du Valais ne vaut que s'il est partagé par tous".*

*Concrètement :*

- cela signifie que le progrès et le développement se justifient s'ils permettent l'épanouissement humain, l'épanouissement de chacun d'entre nous. Cela passe par *la qualité de vie au quotidien*.
- cela veut dire *un cadre de vie toujours plus préservé, plus sain, plus équilibré*.  
En un mot : plus en osmose avec la pureté de nos paysages.
- c'est l'avènement d'une politique de *traçabilité toujours plus exigeante* lors de la fabrication de produits, notamment les produits du terroir ; des produits utiles, authentiques, en opposition au superficiel.

*"On perçoit le Valais par le caractère des Valaisans"*

Paroles d'expert



## Points forts et ambition nous ont permis de positionner la marque Valais sur le marché

*Cette réalité identitaire définit ce qu'est le Valais. Et c'est une vraie chance...*

*En effet, notre identité coïncide, pour une large part, aux attentes nouvelles de la clientèle européenne, que ce soit les touristes, les investisseurs ou les consommateurs de produits traditionnels.*

*Ces attentes, révélées par plusieurs études de motivations et de comportement sont notamment : la pureté, la nature, la santé, l'authenticité, la qualité, la recherche de bien-être et d'équilibre, le ressourcement, l'humain et le partage.*

*Après avoir également pris en compte le projet de développement du canton et étudié de près les actions de nos concurrents, nous avons mesuré l'intérêt de positionner le Valais comme :*

### *Le pays source des Alpes*



*Un vrai pays avec une identité forte et riche de sa diversité, de son art de vivre, de sa vitalité et de ses **hommes***

*Un pays au cœur et à la source des Alpes*

*Un "pays source", terre de naturalité, de pureté, de fusion, "jardin d'Eden" authentique et préservé mais aussi "source" vitale de création et d'innovation à la recherche de l'excellence.*

#### **RAPPEL :**

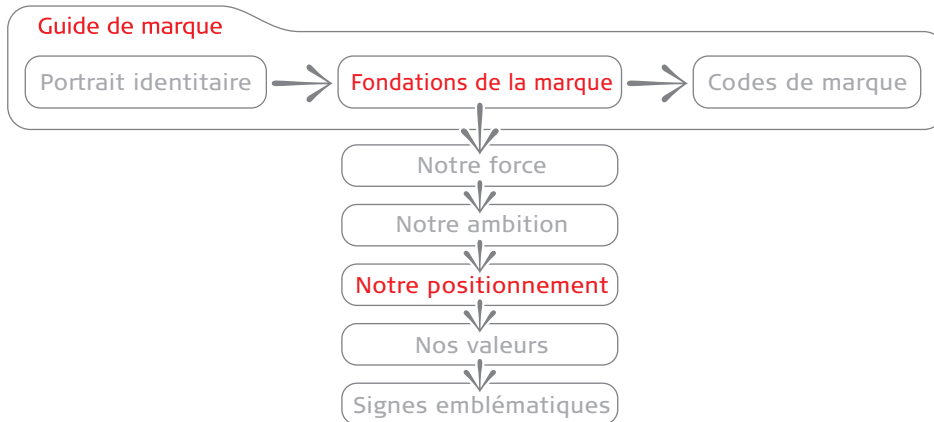
Nous avons mis en évidence à travers le **portrait identitaire** que les concepts transversaux exprimant la réalité du Valais sont :

- La diversité
- Le contraste
- La vitalité
- La pureté
- L'osmose / la fusion
- Le plaisir / le bien-être

Et que notre Valais se définit tout à la fois comme :

- Un pays, un monde à part
- Une île, paradisiaque, montagnarde / alpine et ouverte
- Une "terre source"
- Des hommes au caractère "montagnard latin"





### L'intérêt de positionner le Valais

autour de cette notion de "pays source" est donc triple :

1. il exprime fondamentalement l'identité du canton
2. il répond aux attentes les plus fortes des clients pour les années à venir
3. il démarque le Valais de ses concurrents qui limitent souvent leurs arguments autour de notion de nature, authentique, meilleur, etc...

Résultat, le Valais "s'approprié" les Alpes en devenant en quelque sorte l'essence des Alpes, les Alpes "originelles" et donc tout à la fois :

- les Alpes vraies, les Alpes authentiques
- un "condensé" d'Alpes, c'est à dire l'expression du meilleur des Alpes.

Plus précisément, il communique :

**Sur le plan touristique,**

→ le Valais comme destination de ressourcement, retour aux sources, régénérescence

**Sur le plan des produits agricoles ou artisanaux :**

→ la qualité, l'authenticité, la spécificité, et au final, le plaisir que procurent nos produits, leur caractère sain, qui donne de la vitalité, de la joie de vivre

**Sur le plan des investisseurs, dans un registre plus symbolique :**

→ le dynamisme au travail des Valaisans / dynamique de la source

→ l'esprit d'entreprise, l'ambition de réussir / la "puissance" des Alpes.

## Le positionnement du label **Valais excellence**

*Quant au label Valais excellence, il se positionne comme le signe distinctif de ce que le Valais a de meilleur, **le meilleur du pays source des Alpes.***

*C'est l'expression concrète, quotidienne, à la fois de la qualité et de l'innovation, de l'origine et de la "pureté" du produit mais aussi de l'engagement durable du canton.*

*Valais excellence est donc l'expression du Valais d'aujourd'hui : un Valais performant et citoyen autour d'hommes et de femmes dynamiques qui s'engagent à s'améliorer et sont **"à la recherche de l'excellence"**.*

*Valais excellence est aussi l'expression du **"nouveau Valais"** : un Valais plus ambitieux et "engagé" qui fait évoluer l'image parfois un peu carte postale et un peu passéiste du Valais.*

*Valais excellence, c'est le nouvel **"esprit du Valais"** qui peut se résumer comme **"la recherche de la plus haute qualité au service du bien-être des hommes et de tous"**.*



## Proclamons nos valeurs !

### l'humain

Pour notre marque et notre label,  
l'humain est notamment synonyme des mots et expressions :

**hommes et femmes, engagement,  
fidélité, partage, échange, accueil,  
écoute, chaleur, proximité, liens,  
générosité, fraternité, sourire.**

### la qualité / l'excellence

Pour notre marque et notre label,  
la qualité est notamment synonyme des mots et expressions :

**qualité (des produits, des services...),  
performance, innovation, ténacité,  
travail, faire, efficacité, fiabilité,  
résultats, solutions, satisfaction, concret,  
pragmatisme, haute-technologie, savoir-faire**

Précisons que le label Valais excellence,  
qui repose explicitement sur des services et des produits,  
se situe au sommet de cette exigence de qualité.

## Les 4 valeurs centrales

### le mouvement / l'action

Pour notre marque et notre label,  
le mouvement est notamment synonyme  
des mots et expressions :

**action, entreprendre, dynamisme,  
créativité, combativité, rebondir,  
énergie, force, vitalité, vie.**

### le bien-être

Pour notre marque et notre label,  
le bien-être est notamment synonyme  
des mots et expressions :

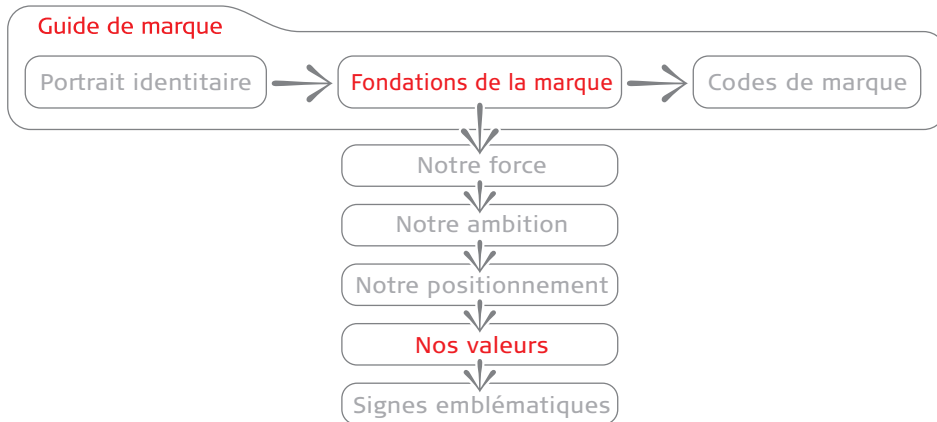
**qualité de vie, plaisir, hédonisme,  
équilibre, sérénité, paix, détente,  
positif, joie de vivre (ou joyeux),  
bons vivants, festif,  
tempérament méridional, humour.**

Valeurs centrales

qualité	humain	mouvement	bien-être
excellence		action	

Vous retrouverez ce tableau au fil de ce guide de marque.  
Il vous indiquera les valeurs identifiées dans chaque exemple.





### la pureté / la nature

Pour notre marque et notre label, la pureté est notamment synonyme des mots et expressions :

**Alpes, source, beauté, montagnes, air, naturalité, santé, origine, ressourcement, authenticité, simplicité, directs, entiers, résistance, terriens, "affinités avec l'extrême".**

### la citoyenneté

Pour notre marque et notre label, la citoyenneté est notamment synonyme des mots et expressions :

**durable, responsable, équitable, sécurité, respect.**

**Les 5 valeurs d'accompagnement**

Elles secondent les valeurs centrales, leur donnent une force de conviction supplémentaire.

### la diversité

Pour notre marque et notre label, la diversité est notamment synonyme des mots et expressions :

**contraste, mixité, dualité.**

### la liberté

Pour notre marque et notre label, la liberté est notamment synonyme des mots et expressions :

**choix, indépendance.**

### le collectif

Pour notre marque et notre label, le collectif est notamment synonyme des mots et expressions :

**convivialité, "plaisir d'être ensemble", valaisans, solidarité, transmission, pays, communauté, osmose, fusion, identité, identification, appartenance, fierté, traditions, héritage, racines.**

Valeurs d'accompagnement

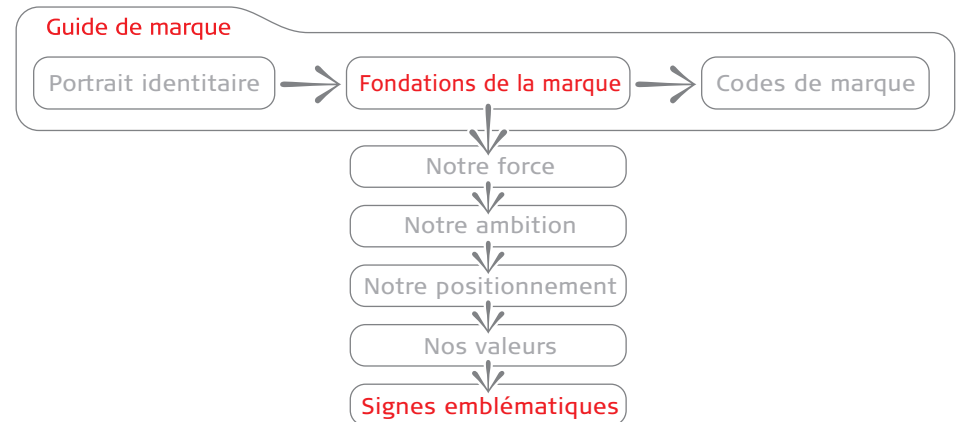
pureté	citoyenneté	liberté	collectif	diversité
nature				

Vous retrouverez ce tableau au fil de ce guide de marque. Il vous indiquera les valeurs identifiées dans chaque exemple.

**Tous les mots synonymes des valeurs** évoquées ci-dessus sont appelés "**mots-clés**". Ce sont ces valeurs et ces mots que nous devons toujours avoir à l'esprit (au bout de la plume ou au bout de la langue...) au moment de communiquer sur la marque ou le label (voir aussi page 3|6|5 les mots-clés par valeur)



Les **4** signes emblématiques  
communs à la marque Valais  
et au label Valais excellence



## "Quand les images remplacent les mots..."

Ces 4 signes sont emblématiques de la marque Valais et du label Valais excellence car ils sont la **transcription visuelle** des valeurs définies page précédente.

Pour construire puis **affirmer l'image** du Valais dans la cohérence et dans le temps, toute action communicante de la marque Valais ou du label Valais excellence doit **systématiquement** mettre en scène ces 4 signes.

Si ensemble ils représentent l'image du Valais, chaque signe porte plus fortement certaines des valeurs à promouvoir.

Il est donc important de "jouer" de ces 4 signes comme autant d'outils pour singulariser les messages en mettant l'accent sur telles ou telles valeurs.





**Signe 1**  
**le Cervin**



**Signe 3**  
**l'étoile**



**Signe 2**  
**le rouge**



**Signe 4**  
**l'humain**



# Signe 1

## le Cervin

### Les Valaisans et le Cervin

Dans l'histoire du Valais, le Cervin a toujours été un signe emblématique fort. Une montagne à la fois familière et fantomatique, souvent à l'origine de nos peurs, de nos joies, de nos victoires mais aussi de nos mythes et symboles.

Le Cervin, montagne "cosmique", unique au monde et inimitable dans sa découpe valaisanne. C'est **LE symbole** et le **LIEU symbole** du Valais. Souvent, lorsqu'un organisme ou une entreprise souhaite revendiquer son **appartenance** au Valais, on retrouve dans son imagerie une représentation du Cervin plus ou moins interprétée graphiquement.

### La montagne et ses symboles

- L'écologie, la naturalité, la pureté
- La puissance inébranlable, d'où la qualité, le sérieux
- Le calme et la sécurité
- Le terrain d'aventure, la découverte, la liberté et aussi la force et la résistance de la roche, l'énergie vitale de l'eau, la pureté de l'air.

**Le Cervin, une métaphore de notre histoire et du caractère valaisan.**

**Une silhouette graphique (pyramide) et signalétique**



En rouge, différentes valeurs pouvant être suggérées par le Cervin

Valeurs centrales				
qualité	humain	mouvement	bien-être	
excellence		action		
Valeurs d'accompagnement				
pureté	citoyenneté	liberté	collectif	diversité
nature				



# Signe 2

## le rouge

### Les Valaisans et le rouge

Dans l'histoire du Valais, le rouge a toujours été un signe emblématique fort.



Drapeaux et blasons adoptent le principe du rouge sur le blanc en symétrie avec le blanc sur le rouge.

Nous retrouvons très régulièrement cette couleur rouge lorsqu'un organisme ou une entreprise souhaite revendiquer son **appartenance** au Valais.

Le Valais et la Suisse ont cette couleur rouge en commun, c'est un avantage pour la localisation du Valais.

### Le rouge et ses différentes symboliques

- Le rouge est la couleur de la vie, de la force vitale
- Le rouge est la couleur de l'énergie, de l'action
- Le rouge est la couleur de l'émotion, de la passion
- Le rouge et le blanc, un rapport de couleur qui suggère la pureté

### Le rouge, un avantage graphique et signalétique

- Le rouge est une des couleurs les plus puissantes
- Le rouge est la couleur que la signalétique nous a habitués à repérer immédiatement (exemple : la signalisation routière)
- Le rouge est une couleur facile à identifier, à nommer sans ambiguïté



En rouge, différentes valeurs pouvant être suggérées par le rouge

Valeurs centrales			
qualité	humain	mouvement	bien-être
excellence		action	
Valeurs d'accompagnement			
pureté	citoyenneté	liberté	collectif
nature			



# Signe 3 l'étoile

## Les Valaisans et l'étoile

Dans notre histoire, l'étoile a toujours été un signe emblématique fort.



Drapeaux et blasons aux 13 étoiles, expression de la diversité des "pays" valaisans, sont omniprésents dans notre canton. L'esprit du drapeau est repris dans les logos de très nombreux organismes valaisans. C'est la preuve d'une **adhésion** et d'une reconnaissance des Valaisans envers ce symbole et l'expression d'une grande **fierté d'appartenance**.

## L'étoile et son large pouvoir symbolique

L'étoile a aussi été choisie pour sa **capacité symbolique** très étendue et très diverse :

- Elle désigne l'**excellence** et distingue le meilleur dans tous les domaines : la qualité d'un établissement hôtelier, le talent et la popularité d'un comédien ("*c'est une star !*"), les performances des sportifs. C'est un signe de réussite et d'ambition.
- Dans la Bible, elle est le guide dans la nuit et, par extension, la sagesse. L'étoile de Bethléem a guidé les Rois Mages depuis la Perse. On peut dire que la marque Valais, en élaborant sa démarche d'excellence, se positionne comme un guide pour les acteurs du développement valaisan.
- Dans le tarot, elle protège le futur, réunit toutes les forces nécessaires pour faire évoluer les choses de manière favorable. C'est l'**union** et l'**harmonie**. C'est le centre du tarot.
- En astronomie, l'étoile polaire indique le nord et donne ainsi l'axe de la galaxie. Les navigateurs peuvent lire l'organisation du ciel et se diriger.
- Dans le langage populaire, la bonne étoile, c'est l'ange gardien, la protectrice.

## Graphiquement, plus qu'une étoile

Le dessin choisi représente une étoile **asymétrique**, qui exprime dynamisme et mouvement. Une forme conçue également pour être perçue comme l'expression d'un **éclat de lumière, d'une brillance**, symboles de qualité mais aussi de pureté.



En rouge, différentes valeurs pouvant être suggérées par l'étoile

Valeurs centrales				
qualité	humain	mouvement	bien-être	
excellence		action		
Valeurs d'accompagnement				
pureté	citoyenneté	liberté	collectif	diversité
nature				



# Signe 4 l'humain

## Les Valaisans et l'humain

Nous les femmes et les hommes du Valais, avec notre caractère spécifique de "montagnards latins", portons et résumons l'identité de notre canton, sa complexité, sa richesse et surtout ses valeurs : diversité, vitalité, contraste, pureté, osmose, plaisir, liberté, partage...

**A la fois acteurs et bénéficiaires, nous sommes au coeur du développement de notre canton.**

Et nous savons qu'aujourd'hui, la dimension humaine est une valeur forte, l'expression du "sens" recherché en terme de rencontres, de partages, d'échanges...

## Un signe multiforme

Les 3 signes emblématiques précédents : le Cervin, le rouge et l'étoile sont uniques et immuables.

Un seul signe emblématique est multiforme, c'est l'humain. Il recouvre des valeurs très diverses. Nous nous servirons donc, dans toutes nos communications, d'images et de textes pour exprimer toute la diversité et la richesse de l'humain.



En rouge, différentes valeurs pouvant être suggérées par une présence humaine

Valeurs centrales				
qualité	humain	mouvement	bien-être	
excellence		action		
Valeurs d'accompagnement				
pureté	citoyenneté	liberté	collectif	diversité
nature				

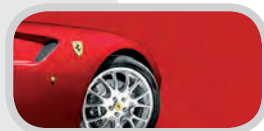


Nous reconnaissons instantanément l'origine de cette célèbre étoile :



Mais la caractéristique principale d'une marque, ce n'est pas toujours le logo, cela peut être aussi :

- une couleur qui fait vibrer les tiffosi :



- un nom particulier :



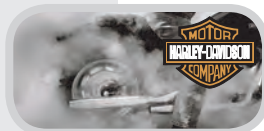
- une ambiance parfumée, comme dans les magasins DéliFrance :



- une star de cinéma :



- un son reconnaissable entre mille :



- une musique :



## Des fondations de la marque... ... aux codes de marque

*La marque commerciale Valais et le label Valais excellence devront porter chacun une histoire, des traits qui les caractérisent, posséder un style, "ce petit quelque chose qui les rend uniques".*

*Exactement comme les plus grandes marques commerciales.*

*C'est l'ensemble des codes que nous allons vous présenter qui vont les rendre uniques...*

